

MEMORIA DE ACTUACIONES

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

1. Desarrollo de la función y actividades encomendadas por el Consell a las empresas públicas.
2. La puesta en marcha de las medidas en materia corporativa y operativa para la consecución de los objetivos de SPTD.
3. Impulsar la actividad del complejo audiovisual Ciudad de la Luz para la captación de rodajes con el objetivo de convertirlo en un gran referente cinematográfico europeo, aprovechando el auge de las plataformas audiovisuales.
4. Plan de mejora de las instalaciones de Ciudad de la Luz y realización del tránsito hacia un espacio más sostenible en lo económico y en lo medioambiental.
5. Puesta en marcha de un plan de formación en aquellas materias que permitan disponer de recursos humanos con la cualificación necesaria para cubrir las necesidades de los proyectos audiovisuales.
6. Optimizar los recursos económicos y financieros mediante el ajuste de los costes y un incremento progresivo de los ingresos con aquellas acciones alineadas con la estrategia de la STPD.
7. Gestión adecuada de los activos patrimoniales de la Generalitat Valenciana que tiene encomendados SPTD para maximizar su rentabilidad económica y social.
8. Desarrollo de actividades relacionadas con Alicante Puerto de Salida The Ocean Race para aprovechar la inversión realizada en la regata de 2023 e inicio de acciones preparación de la nueva edición del 2026.
9. Contribuir a la atracción de inversiones y talento que potencien los sectores tradicionales y los más innovadores.
10. Contribuir al desarrollo digital de la Comunitat Valenciana con los recursos que tiene a su disposición SPTD para reforzar la acción de las áreas de Innovación del Consell.

**OBJETIVO Y ACCIONES A DESARROLLAR DURANTE EL 2024**

- 2.1. Adecuar la estructura de SPTD para conseguir el máximo desarrollo de Ciudad de la Luz y el resto de proyectos que tiene asignados.
  - 3.1. Firmar acuerdos de colaboración con sectores auxiliares para cubrir las necesidades de las producciones de Ciudad de la Luz.
  - 3.2. Programar una campaña internacional de comunicación, marketing y relaciones públicas para posicionar Ciudad de la Luz en el sector mundial de la cinematografía con asistencia a certámenes y ferias y encuentros.
- 4.1. Acometer las inversiones necesarias para que las instalaciones de Ciudad de la Luz ofrezcan los servicios que demandan las producciones cinematográficas de forma eficiente y sostenible.
  - 5.1. Incrementar la actividad del área de formación en materias vinculadas al mundo del cine incrementado la oferta de cursos.
  - 9.1. Realizar acciones para la captación de inversiones estratégicas que aporten valor diferencial y competitividad a la economía.
  - 10.1. Orientar las estructuras de SPTD para apoyar proyectos digitales diferenciadores en estrecha colaboración con el área de Innovación.