

SOCIEDAD PROYECTOS TEMÁTICOS DE LA C.V., S.A.

MEMORIA DE ACTUACIONES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Desarrollo de la función y actividades encomendadas por el Consell a las empresas públicas en consonancia con el Pacte del Botanic. Y la puesta en marcha de las medidas en materia corporativa y operativa para su aplicación a SPTCV.
2. Desarrollo de las actividades, planes y gestiones necesarios para tornar en productivos los activos de la empresa que hoy son improductivos.
3. Saneamiento financiero de la compañía mediante la disminución de costes, cobro de deudas impagadas y enajenación de activos de la empresa que hoy son improductivos.
4. Promoción de nuevos proyectos que cumplan la doble condición de ser impulsores de desarrollo económico (preferiblemente en el ámbito de la nueva economía) y, al tiempo, obedezcan al criterio de racionalidad económica y rentabilidad social.
5. Defensa del patrimonio de la Generalitat Valenciana reflejados en los activos de SPTCV como Ciudad de la Luz y Aeropuerto de Castellón a través de sociedad participada y filial respectivamente, Auditorio y Conservatorio de Torrevieja, Centro Cultural de Benidorm (con obras paralizadas) y otros.
6. Gestión de la edición 2017 de la VOLVO OCEAN RACE con criterios de cambio a un estilo más abierto y participativo. Y cumplir con el compromiso de un muy menor coste financiero.

OBJETIVO Y ACCIONES A DESARROLLAR DURANTE EL 2017

- 1.1 Adecuación de la sociedad como instrumento mercantil a la nueva situación, tras el levantamiento del mandato de extinción, capaz de conseguir los objetivos propuestos.
- 2.1 Desarrollo de una solución para el Centro Cultural de Benidorm. Puesta en marcha del Auditorio de Torrevieja en lugar de su paralización.
- 3.1 Plan de disminución de costes en personal. Plan de disminución de costes en el mantenimiento de los distintos ámbitos urbanísticos cuya titularidad corresponde a SPTCV. Gestión de cobro de deudas a distintos deudores. Enajenación de parcelas en el ámbito de PEDUI Benidorm - Finestrat.
- 4.1 Anteproyecto y Plan de Viabilidad de un parque tecnológico en suelo propio. Desarrollo del proyecto de creación de un ecosistema en el ámbito de la nueva economía y sectores de futuro.
- 5.1 Seguimiento y gestión del expediente de la Comisión Europea de la Competencia a Ciudad de la Luz. Plan para una resolución de los terrenos expropiados en el entorno del PEDUI de la Ciudad de la Luz.
- 6.1 Gestión del evento Volvo a celebrar en octubre de 2017. Determinación del Plan de Marketing y licitación de las diversas actividades necesarias para el éxito del evento. Plan de financiación.